

ASSISTENTI E SOCIAL MEDIA: Quanto e come incidono a livello professionale



VANIA ALESSI – Sales & Marketing Manager Secretary.it

In collaborazione con:



Il sondaggio: qualche dato utile



Target: le assistenti della community Secretary.it

Periodo: dal 28 settembre al 13 novembre 2015

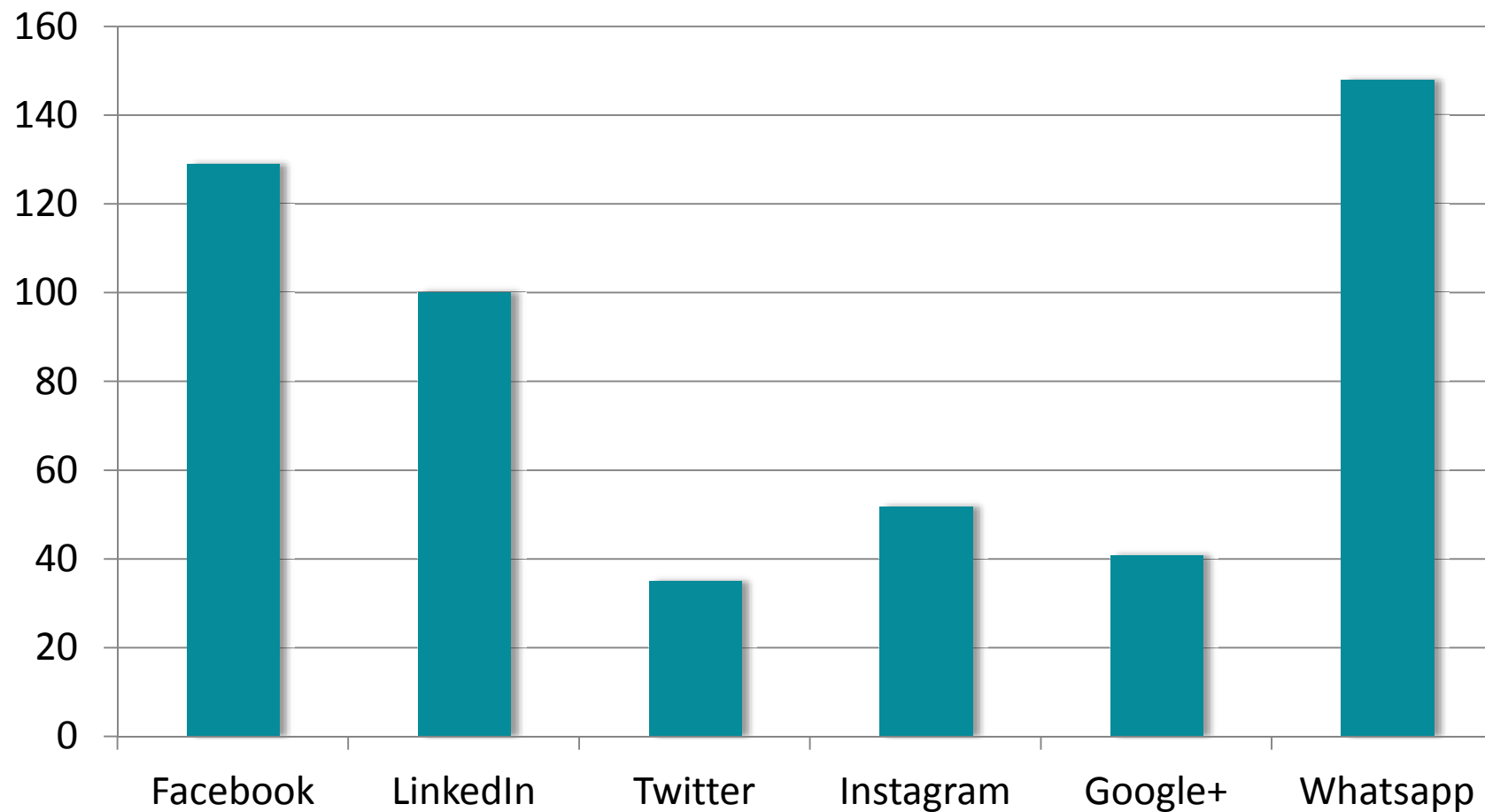
Risposte complete: 155 assistenti

Profilazione: 93 BOARD, 62 MIDDLE management

In collaborazione con:



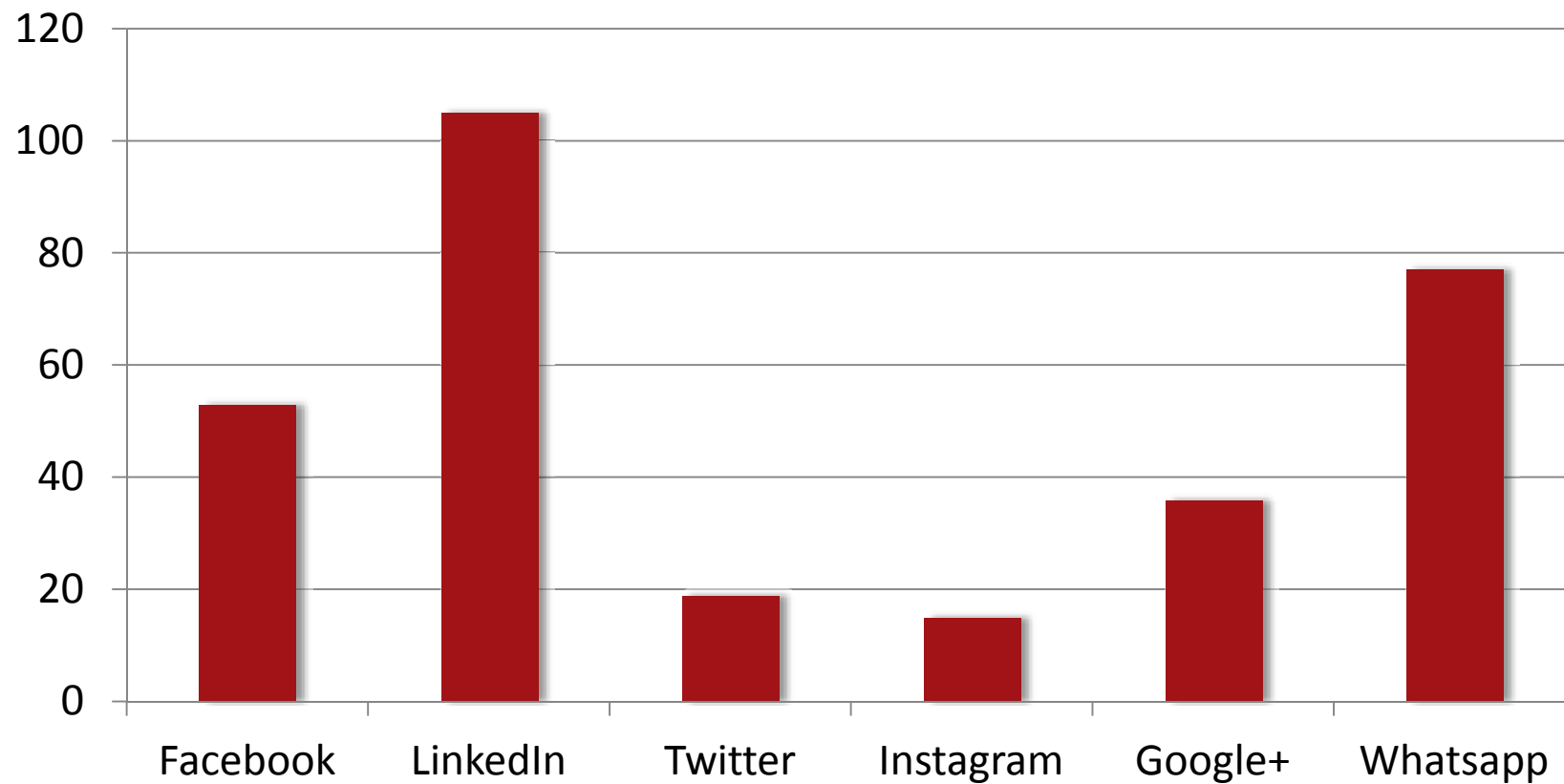
Quali Social network utilizzi in ambito privato?



In collaborazione con:



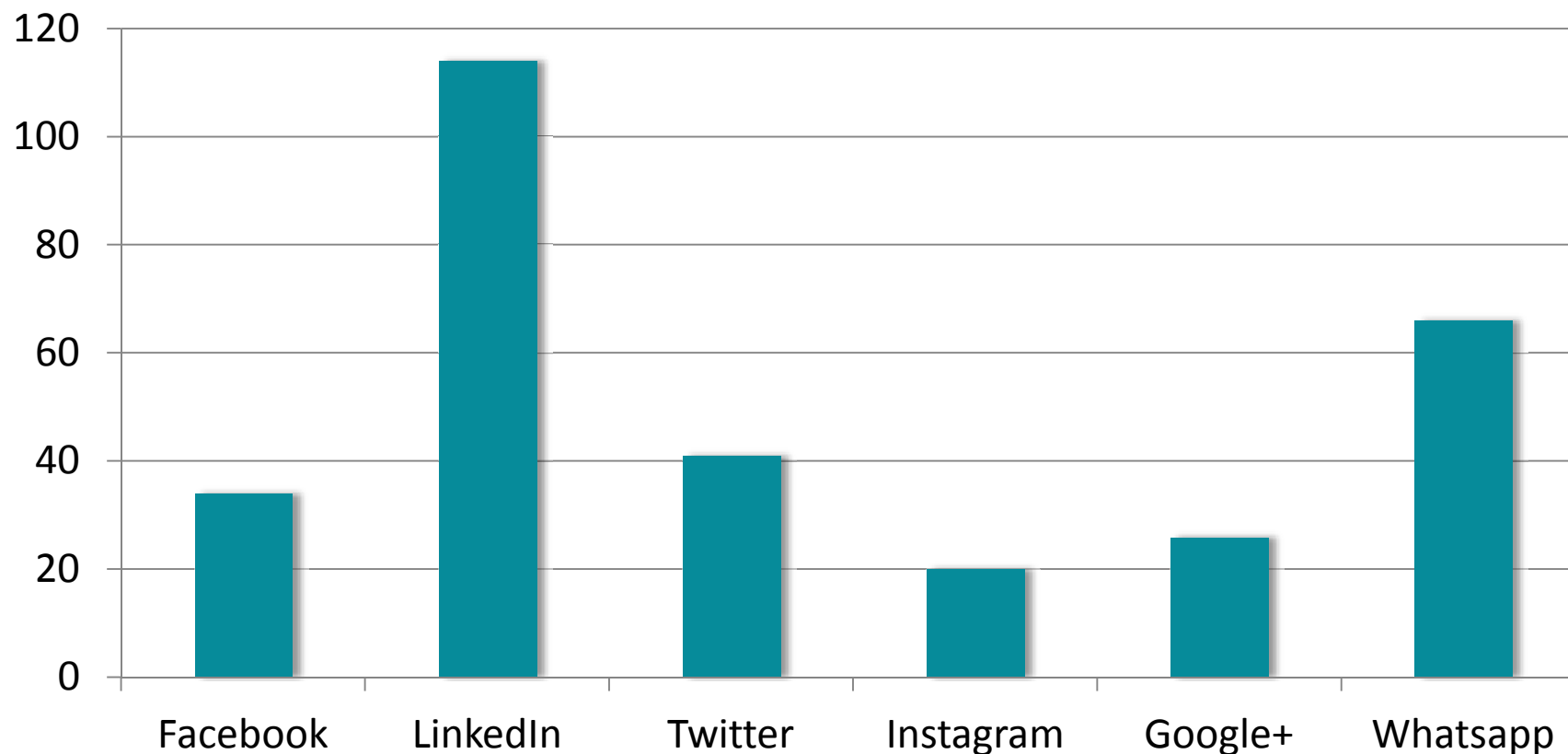
Quali Social network utilizzi in ambito lavorativo?



In collaborazione con:



Quali Social network ritieni potrebbero essere tuoi alleati per migliorare le tue performances lavorative?



In collaborazione con:



Perché?



- Viene utilizzato spesso in aggiunta ai siti internet delle aziende;
- Aiuta a monitorare la visibilità e l'identità di un'azienda;
- Permette di toccare con mano la percezione della mia azienda all'esterno;
- È una vetrina e un punto d'accesso insostituibile.



- Aiuta a farsi conoscere e avere visibilità per trovare la giusta collocazione nel mondo lavorativo;
- Permette di creare networking con persone con lo stesso profilo aziendale;
- E' fonte di informazioni per la crescita professionale;
- Consente di verificare competenze, conoscenze ed informazioni relative ai nostri interlocutori.



- La comunicazione è immediata;
- Vi si possono trovare contenuti di valore e apre la mente;
- Permette di raggiungere tanti interlocutori contemporaneamente.

In collaborazione con:



Perché?



Veicola messaggi visivi più velocemente;
Utile per aggiornarsi sulla moda e per le location per gli eventi.



Dà risposte immediate a dubbi e curiosità;
Permette di accedere e reperire le informazioni in tempo reale.



Rende più veloce la comunicazione con capo e colleghi, anche fuori orario;
Riduce i tempi morti delle comunicazioni;
E' più immediato di una mail.

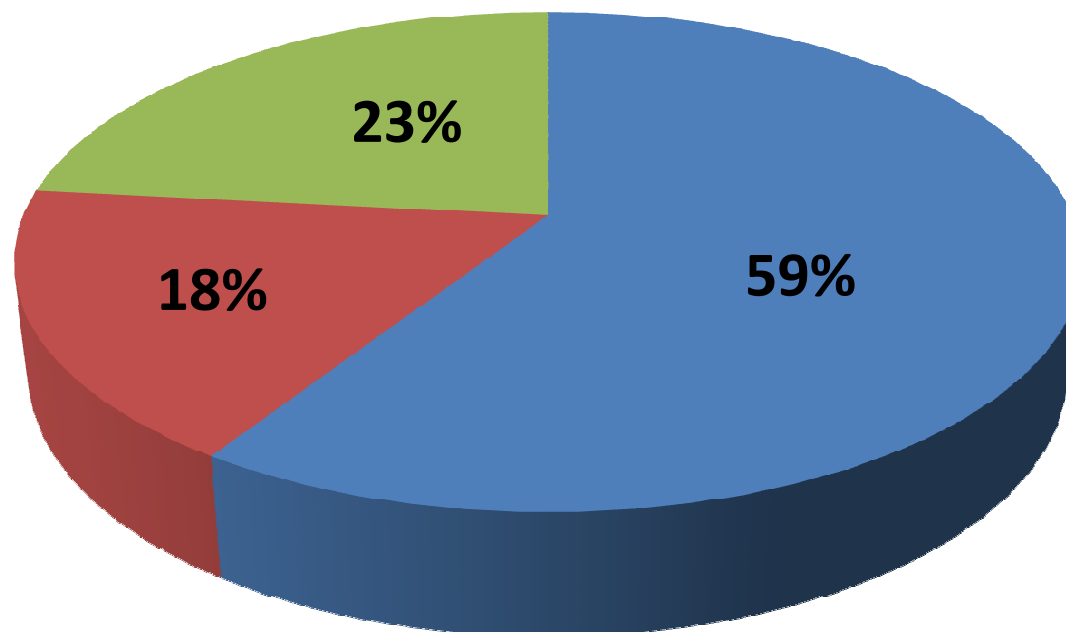
In collaborazione con:



In azienda, hai accesso libero ai Social Network?



■ Sì ■ No ■ Alcuni sono oscurati dai Firewall



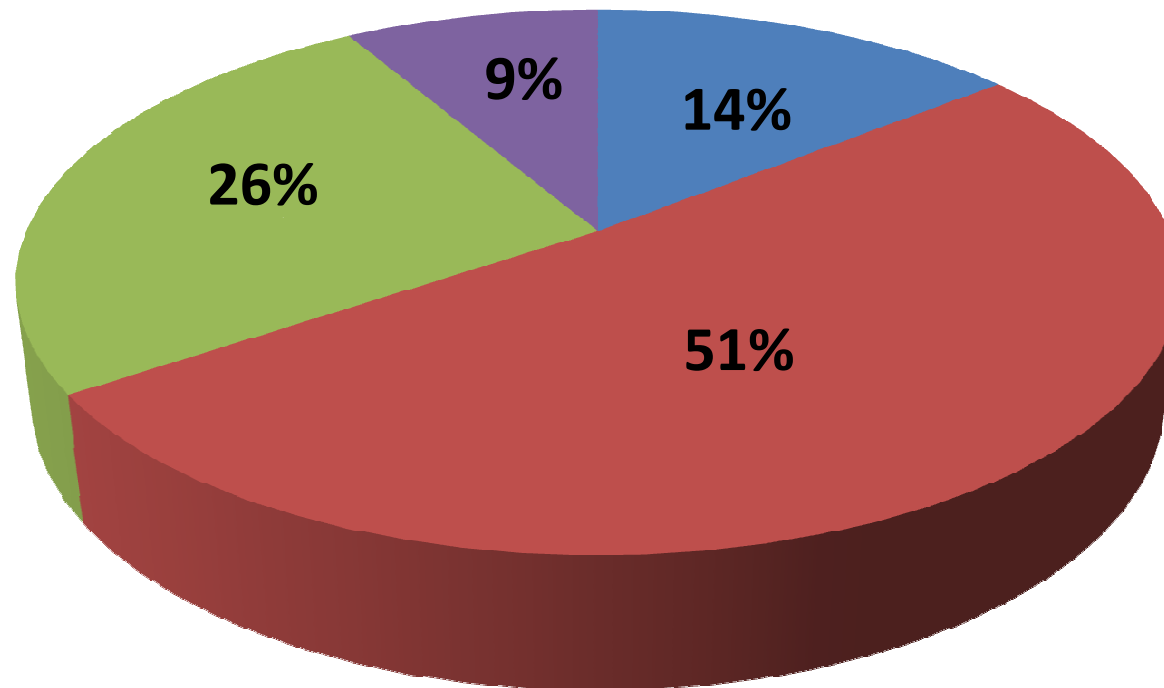
In collaborazione con:



Il tuo capo utilizza i social media?



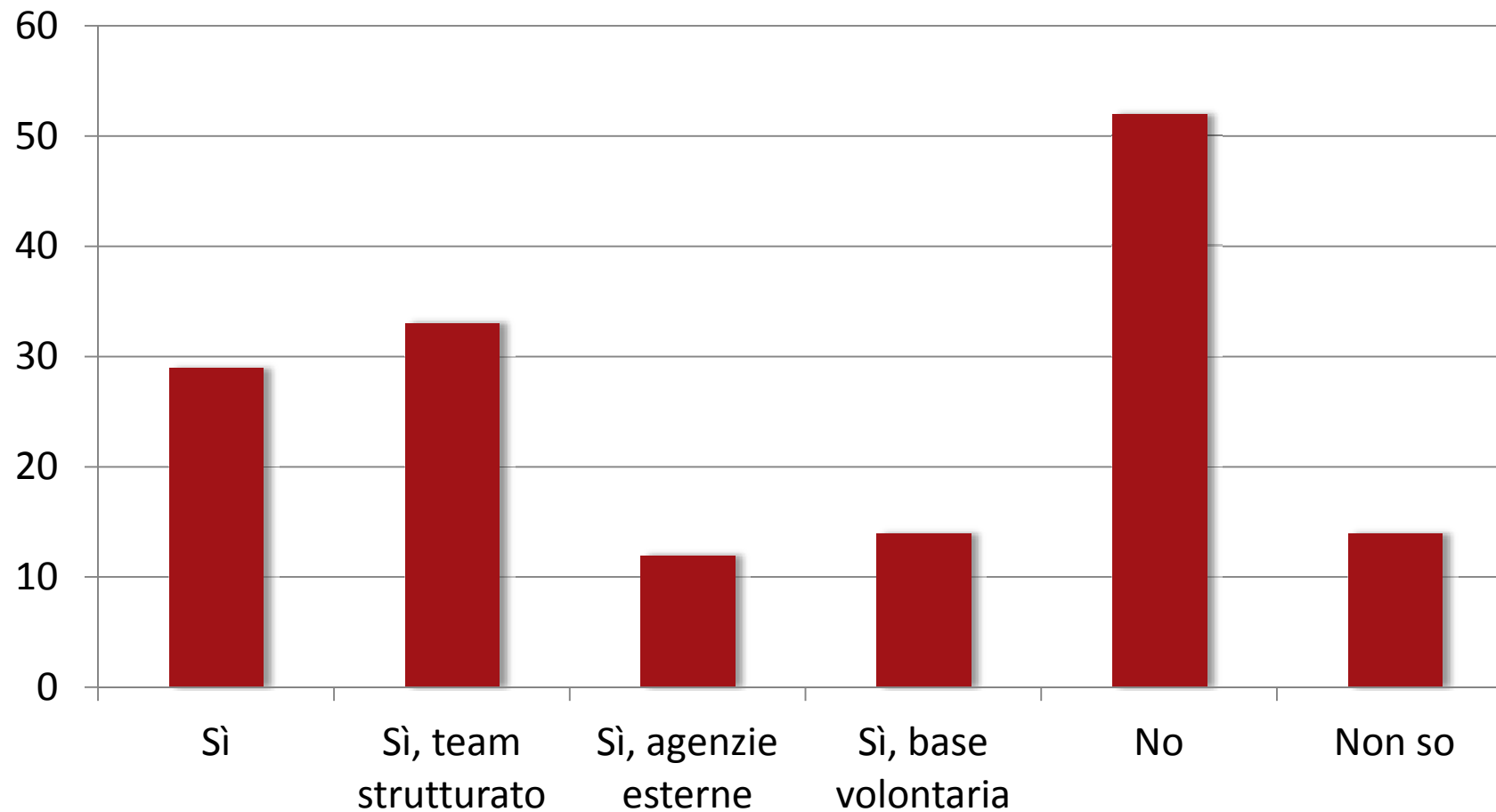
■ No ■ Poco ■ Molto ■ È un esperto



In collaborazione con:



In azienda, esiste un team di Social Media Manager?



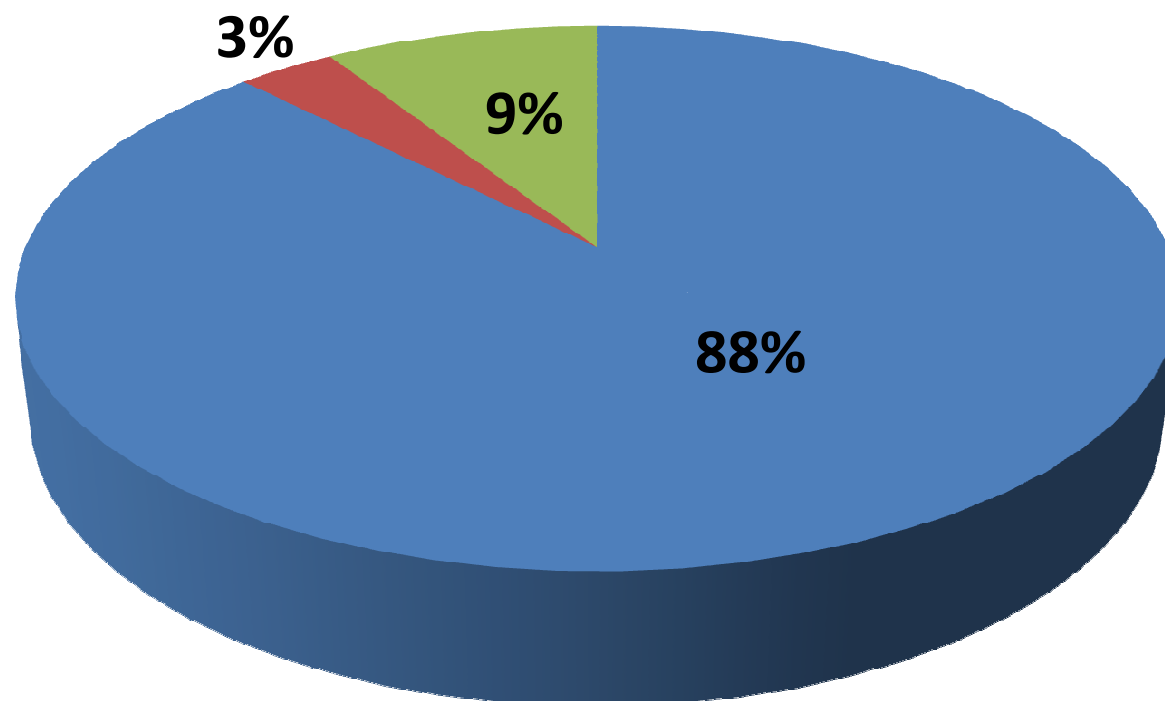
In collaborazione con:



Pensi che un'assistente debba conoscere ed evolvere le proprie competenze sui Social Media?



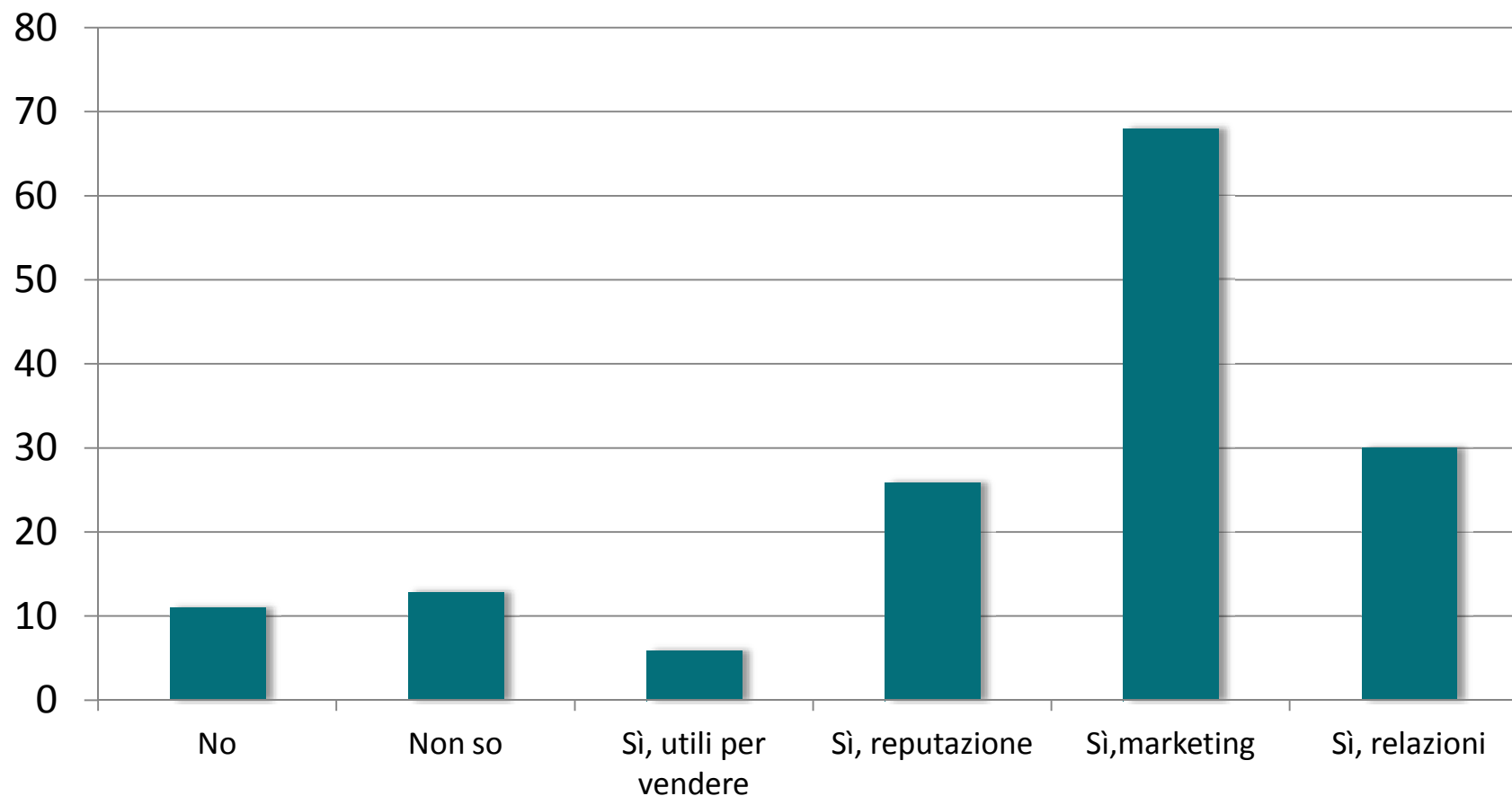
■ Sì ■ No ■ Non so



In collaborazione con:



Pensi che l'assistente abbia il compito di sensibilizzare il proprio manager/capo sui temi e utilizzo dei Social Media?



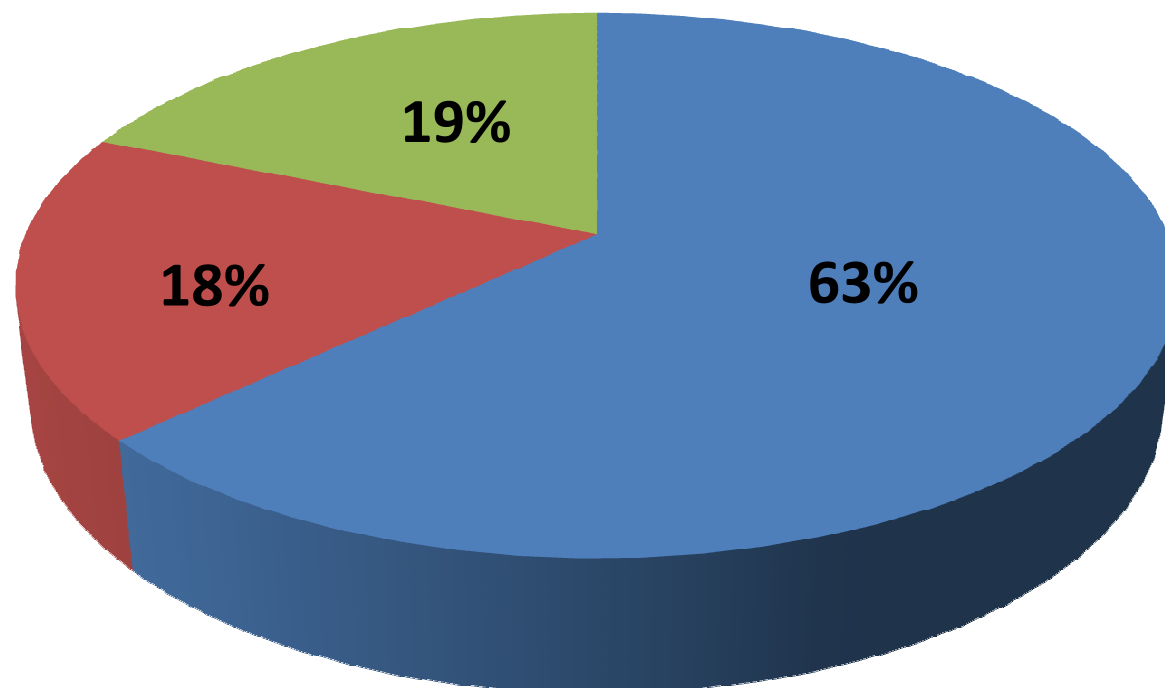
In collaborazione con:



Pensi che il tuo profilo Social possa influire sul Brand e la Reputation della tua azienda?



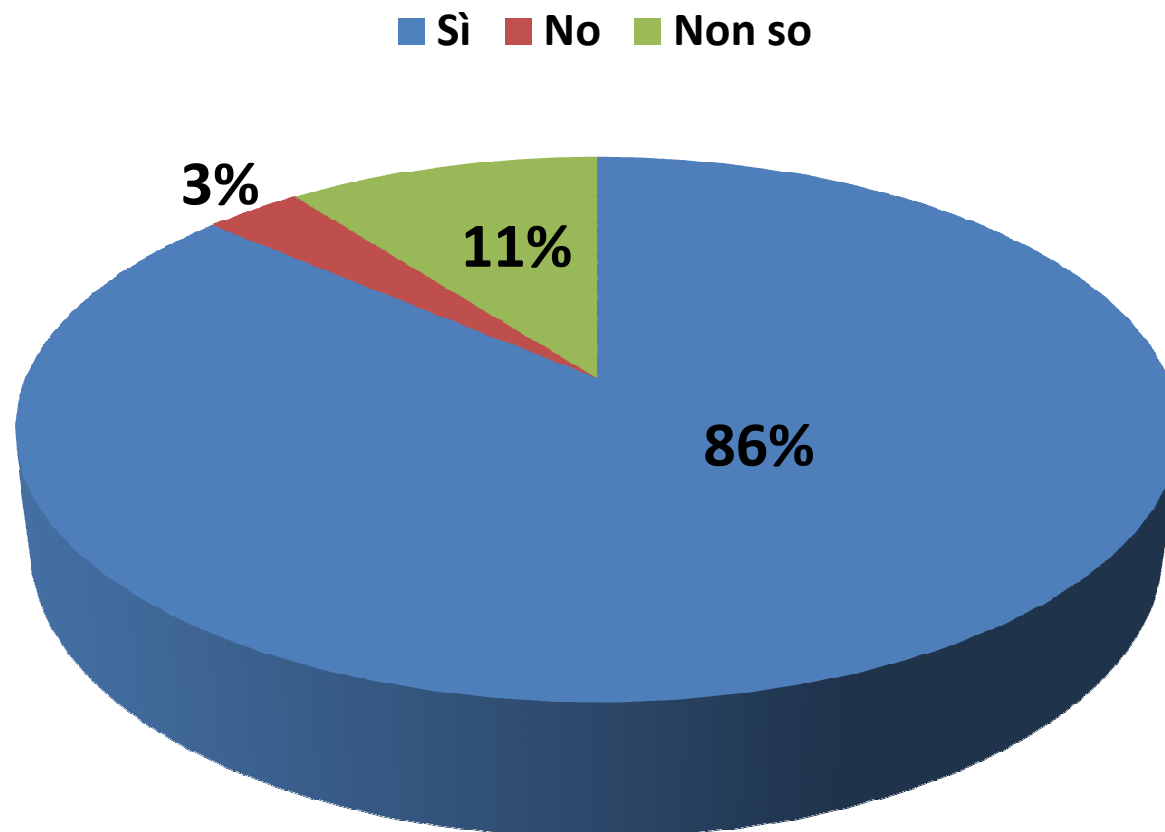
■ Sì ■ No ■ Non so



In collaborazione con:



Pensi che conoscere i Social Media possa aiutarti ad essere più appetibile sul mercato del lavoro?



In collaborazione con:



In conclusione...



Ogni social può essere un valido alleato in base alle diverse necessità.

Non facciamoci trovare impreparate...

Secretary.it ha pensato anche a questo per il 2016, stay tuned!

In collaborazione con:





GRAZIE!

In collaborazione con:

