



CISALPINARESEARCH : GREEN EVENTS and MEETINGS

In collaborazione con



# *Green Events and Meetings*



## Cisalpina Research

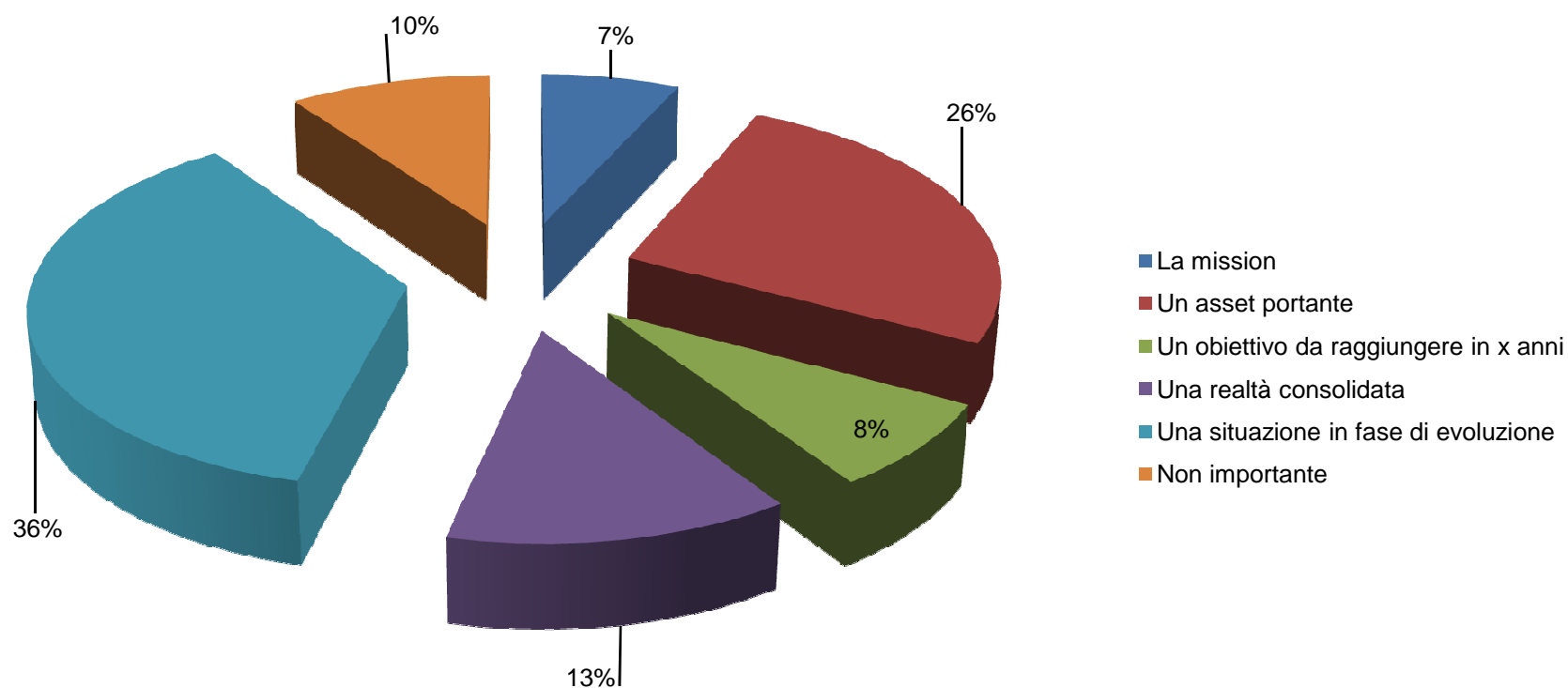
- Cisalpina Research è il centro studi creato da Cisalpina Tours nel 2011 per rilevare dati e tendenze, opportunità e sfide del mercato dei viaggi e degli eventi aziendali.
- Le indagini di Cisalpina Research hanno come primo elemento di unicità quello di fotografare esclusivamente il mercato italiano, in maniera obiettiva e puntuale.
- Ogni survey dà, quindi, voce e possibilità di confronto sui temi di maggiore attualità ai travel e event manager, marketing, responsabili acquisti e risorse umane di aziende italiane di ogni settore e dimensione, che rappresentano una fetta significativa dell'articolato tessuto economico nazionale.



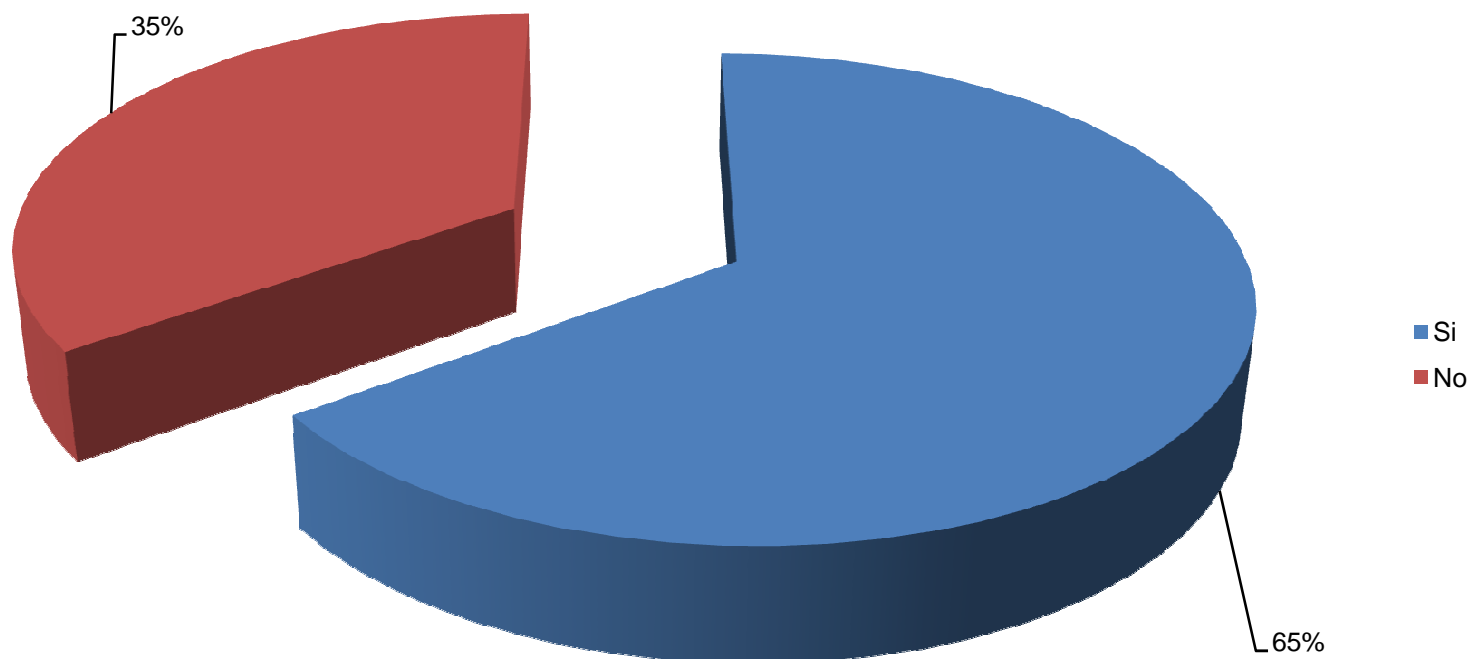
## L'indagine Green Events and Meetings

- L'indagine, condotta in collaborazione con Eco Congress e Secretary.it nel mese di Febbraio 2014 ha avuto l'obiettivo di **comprendere la percezione delle aziende relativamente all'organizzazione di eventi sostenibili e precisamente:**
  - quanto le aziende sono consapevoli dell'importanza di gestire e pianificare le diverse fasi di un evento in maniera Sostenibile?
  - conoscono realmente cosa significhi realizzare eventi sostenibili?
  - quali sono le loro conoscenze in tema sostenibilità?
  - se e come gestiscono il processo per rendere un evento sostenibile?
- Il target di riferimento sono state le Assistenti di Direzione, corporate event manager, e chi all'interno della propria organizzazione si occupa della gestione degli eventi aziendali.
- La ricerca si è svolta su base web attraverso domande a risposta multipla. In totale 11 domande.
- La ricerca è stata realizzata grazie al contributo di Secretary.it e EcoCongress

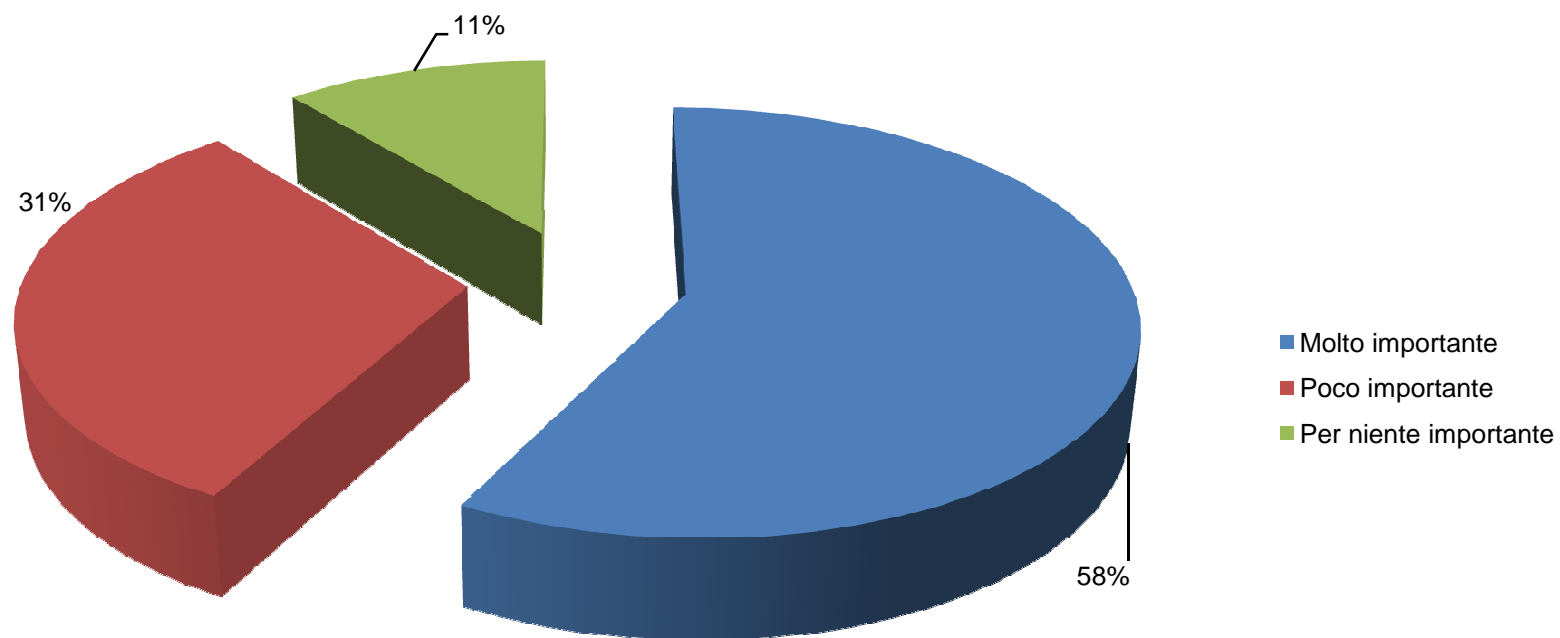
## La Sostenibilità dei processi operativi (tra cui la realizzazione di eventi) è per la sua azienda:



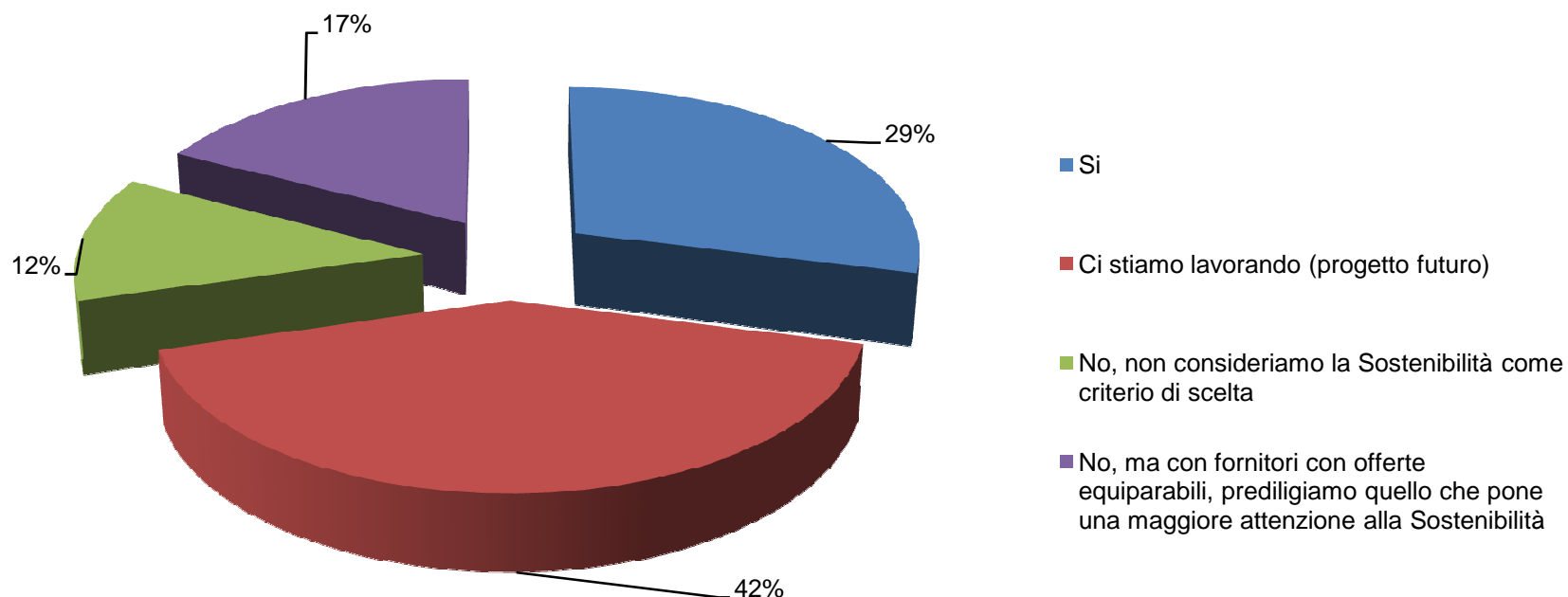
Il personale della sua azienda è stato o viene formato e spinto ad implementare azioni e/o pratiche su concetti e principi di Sostenibilità?



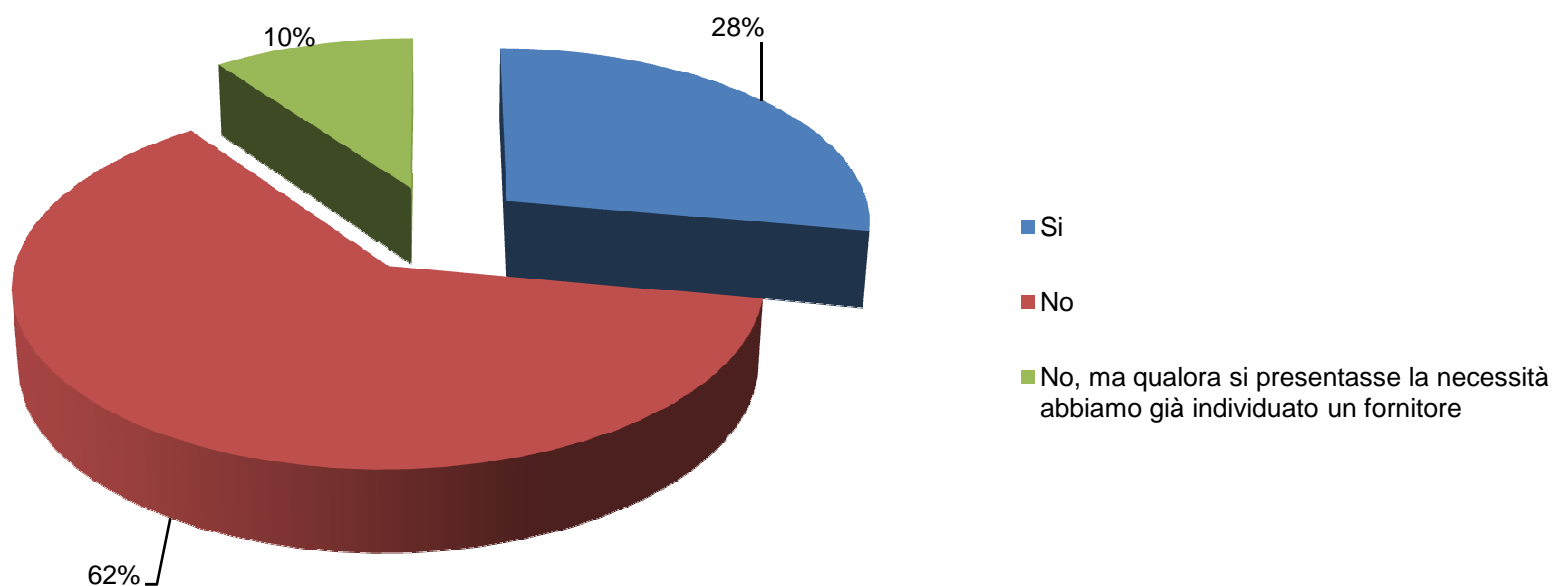
La sua azienda quanto ritiene importante gestire un evento tenendo presente i principi di Sostenibilità ambientale?



## La sua azienda ha realizzato una politica formale d' acquisti nella selezione di fornitori rispettosi dei criteri/parametri ambientali?

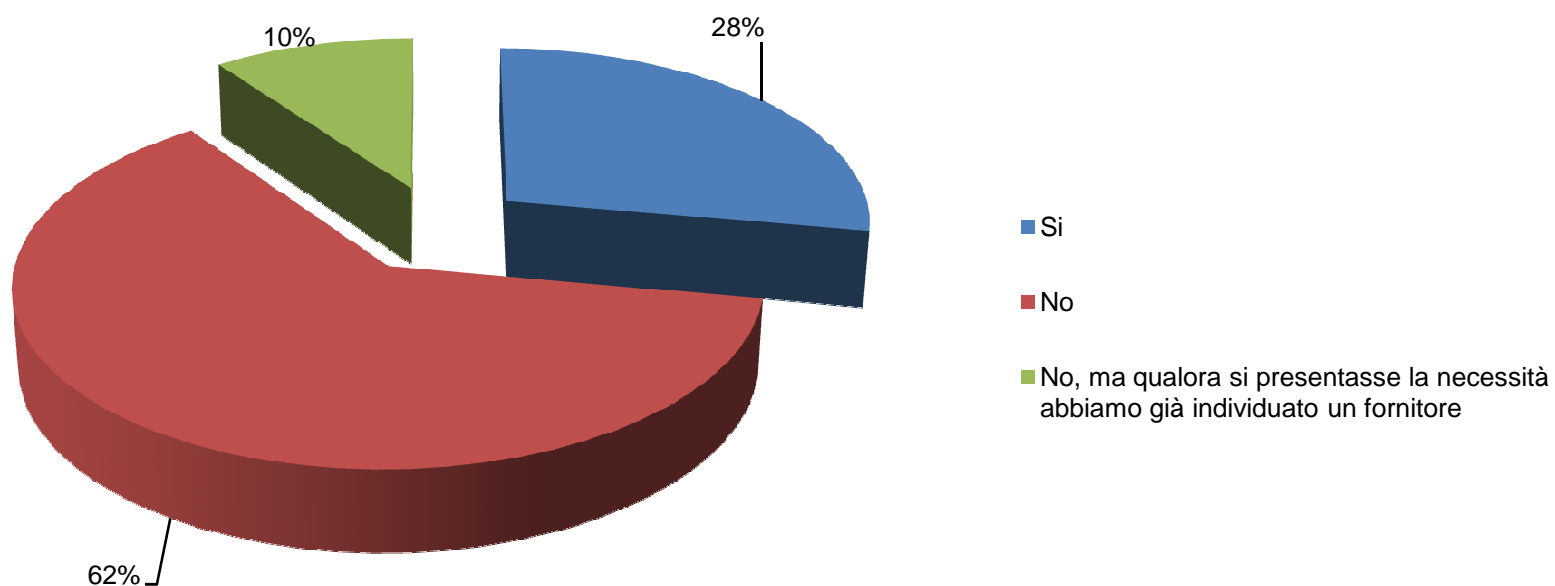


La sua azienda si avvale di strumenti (o si rivolge a professionisti) per il calcolo della carbon footprint per i propri eventi e/o per la neutralizzazione delle emissioni di CO2 residue?

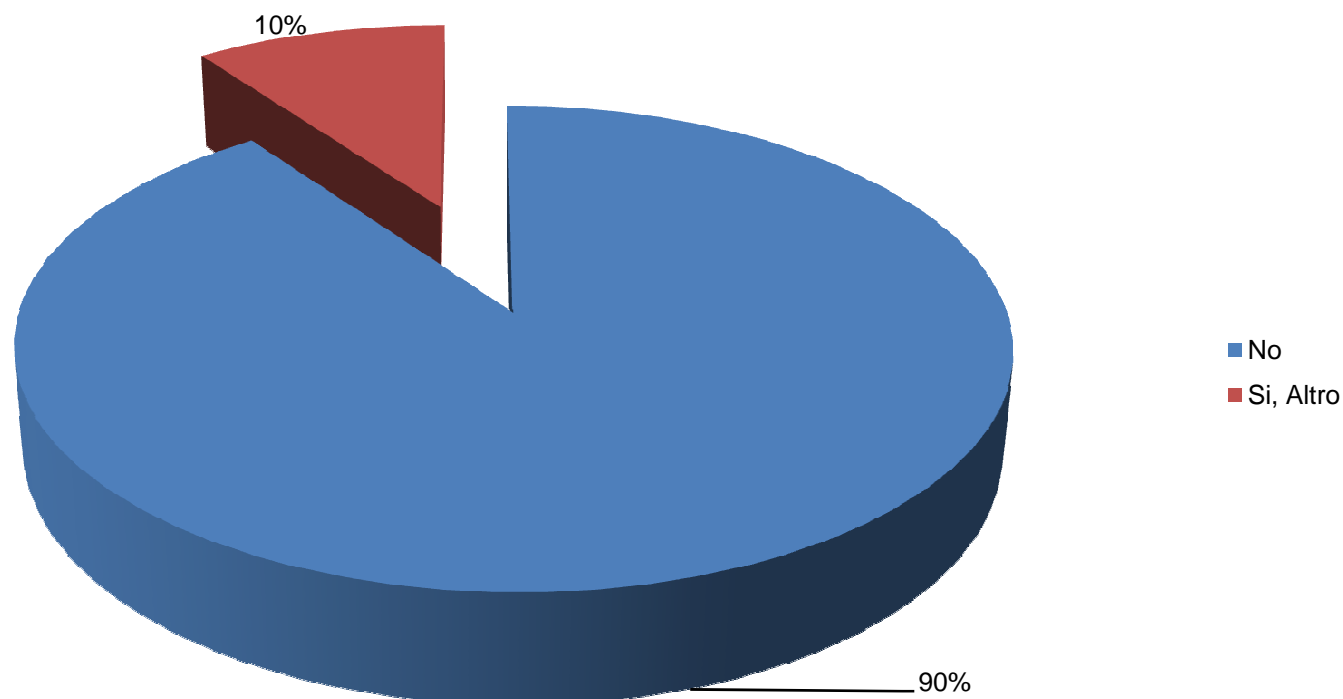




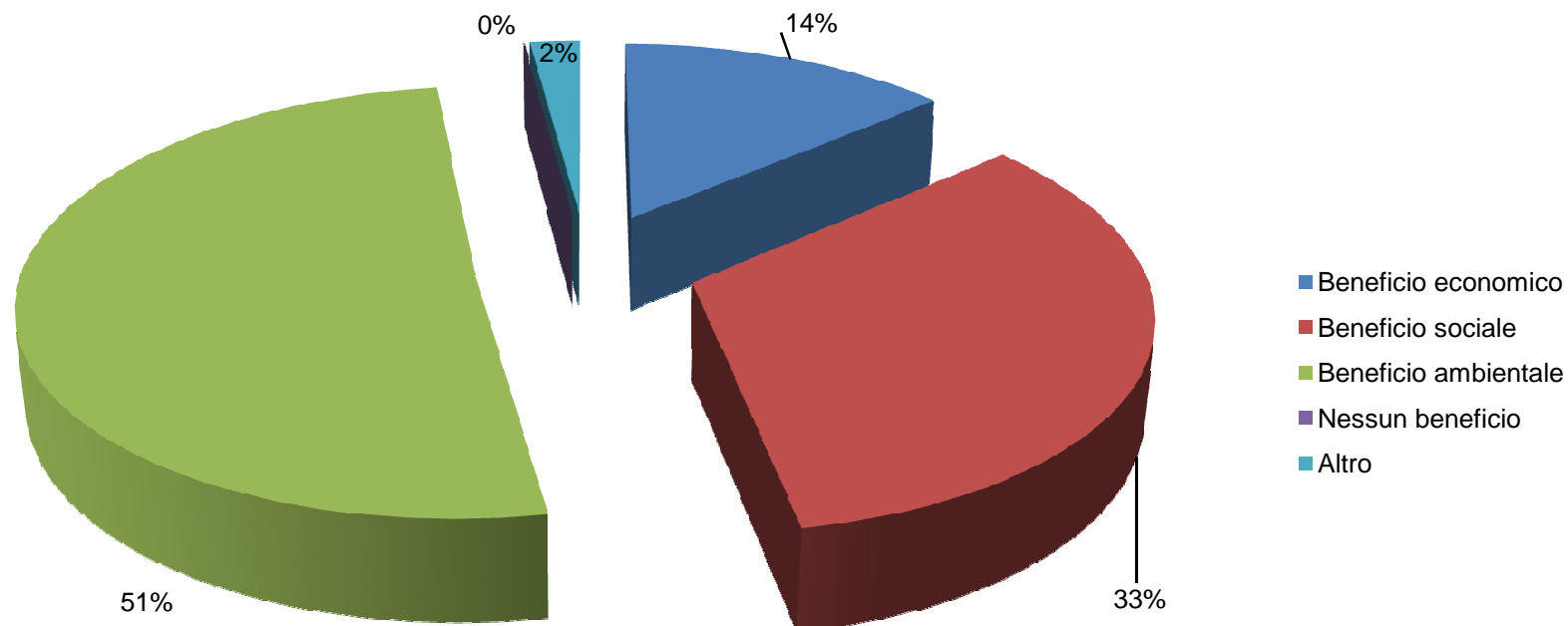
La sua azienda si avvale di strumenti (o si rivolge a professionisti) per il calcolo della carbon footprint per i propri eventi e/o per la neutralizzazione delle emissioni di CO2 residue?



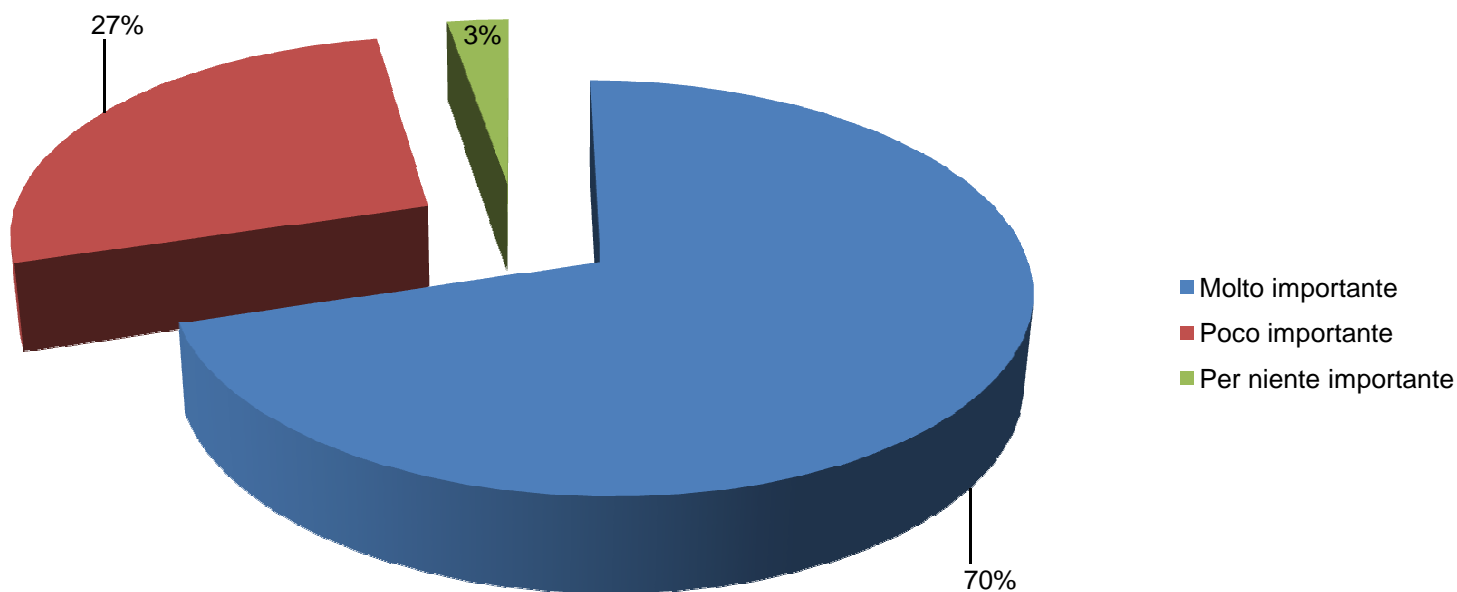
## Conoscete l'esistenza di strumenti di certificazione degli eventi a basso impatto?



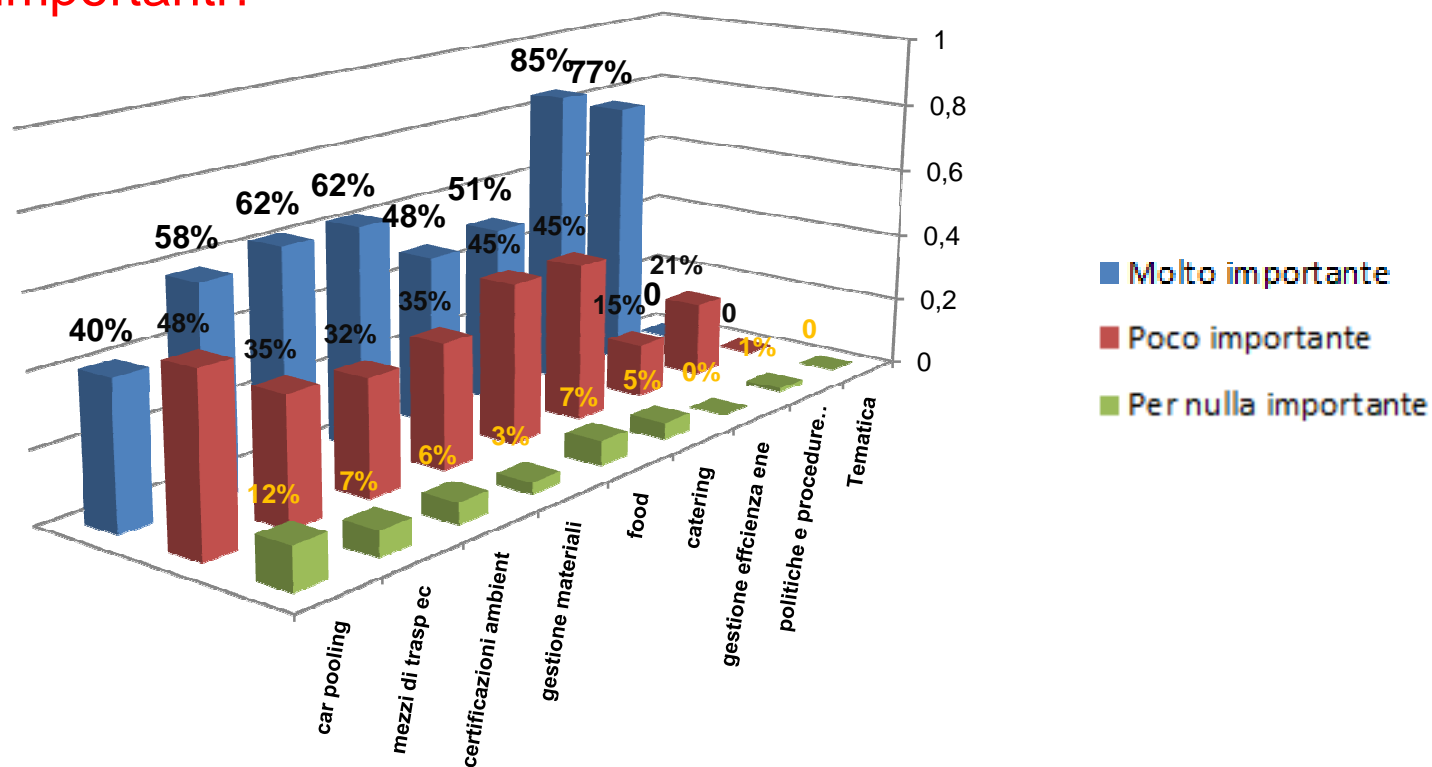
Secondo lei quali sono i maggiori benefici nel gestire un evento in chiave Green?



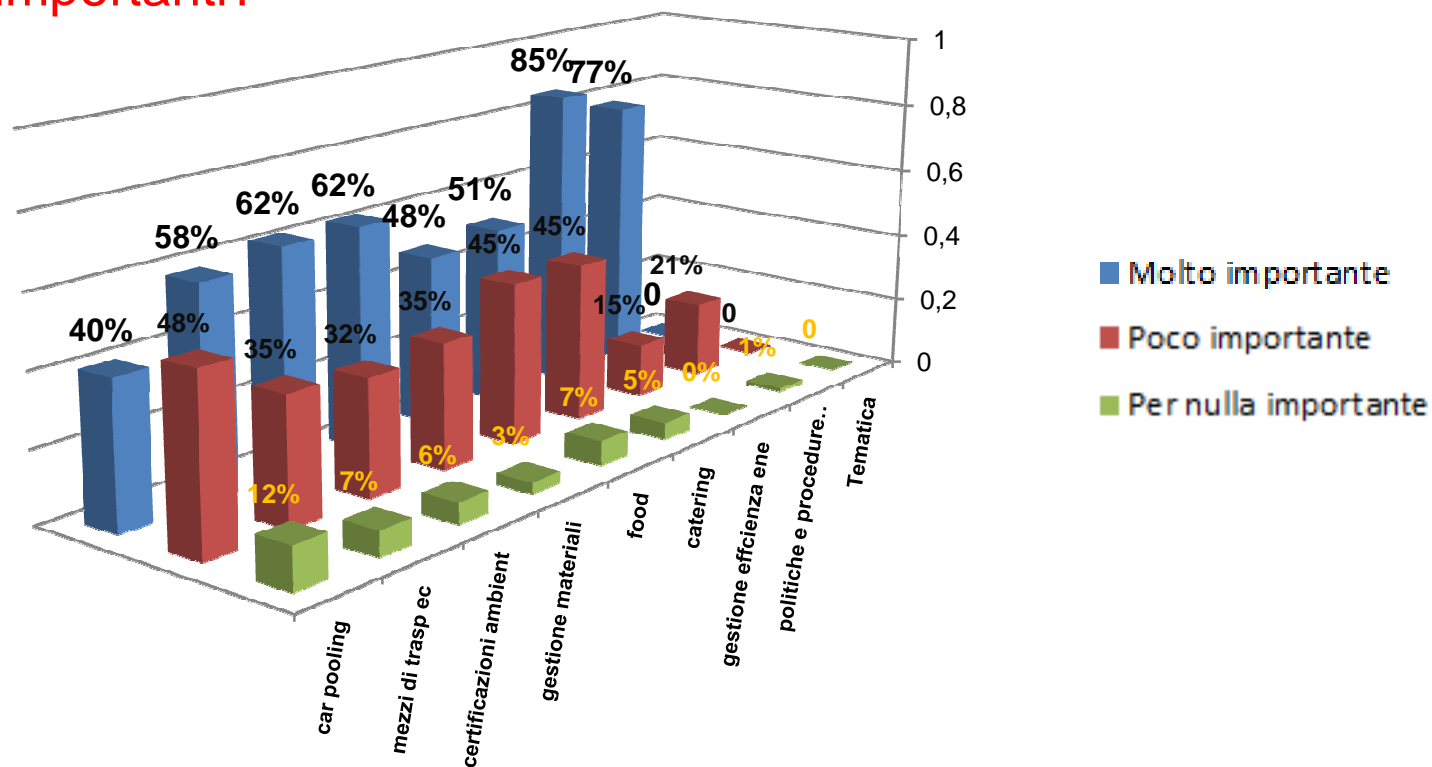
Indichi il livello di importanza che potrà avere in futuro, per la sua azienda, la gestione degli eventi a basso impatto ambientale



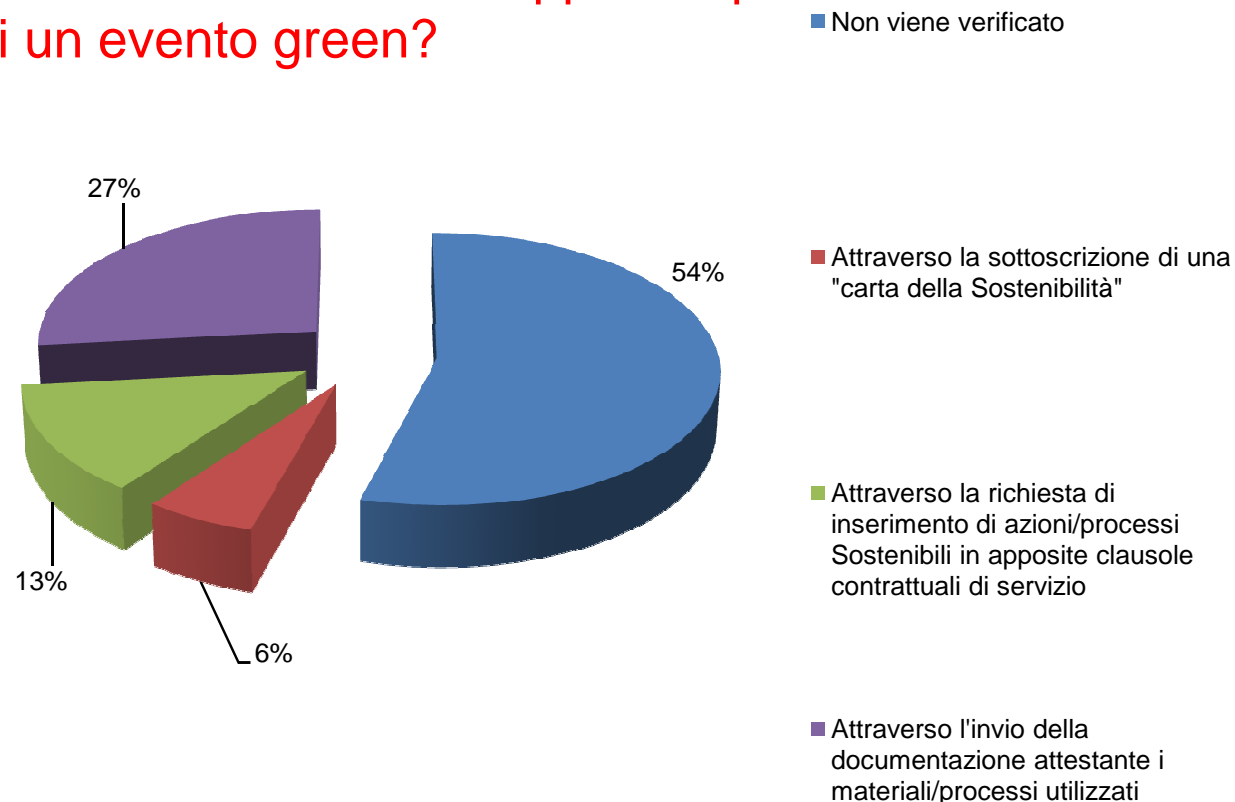
Perché un evento sia green, quali sono gli aspetti che repute più importanti?



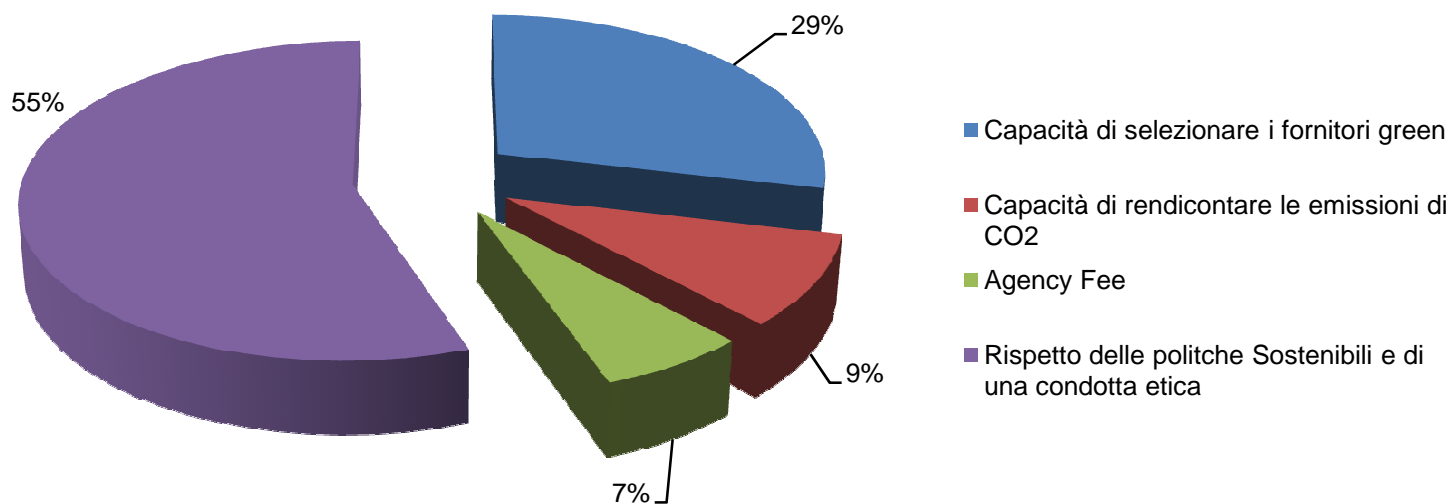
Perché un evento sia green, quali sono gli aspetti che repute più importanti?



## Nella sua azienda come viene verificato che quanto promesso dai fornitori sia realmente applicato per la realizzazione di un evento green?



Nella selezione dell'agenzia di organizzazione eventi, cosa ritenete importante quando affidate la gestione di un evento green?





# Grazie per l'attenzione