

Valutare lo stato economico di un'azienda è certamente più semplice che valutare le persone che concorrono al suo business.

Ciò forse dipende dal fatto che la valutazione viene associata al trauma del voto scolastico e più in generale con l'idea di giudizio e svalutazione. In realtà, se ci pensiamo bene, la valutazione è il modo migliore per **dare VALORE** alle persone. Come scrive Laura Borgogni *"valutare significa anche saper cogliere le caratteristiche distintive di ognuno nell'organizzazione per poterle valorizzare ed impiegare, contribuendo così al funzionamento organizzativo e alla miglior realizzazione professionale ed individuale"*.



Nell'area HR esistono diversi tipi di valutazione: la **valutazione delle posizioni, delle performance, del potenziale e delle competenze**. A tal proposito segnalo un interessante [intervento di Roberto Boscia](http://www.markom.it/index.php?option=com_hwdvideoshare&task=viewvideo&Itemid=53&video_id=647), direttore del personale in Orange Business Services, mio ospite durante il convegno sul personal branding tenutosi a Roma lo scorso anno. (http://www.markom.it/index.php?option=com_hwdvideoshare&task=viewvideo&Itemid=53&video_id=647)

Qui vorrei parlarvi di uno strumento di valutazione molto efficace che trova diversi ambiti di applicazione: il **Success Insights**.

Distribuito in oltre 69 paesi al mondo e tradotto in ben 25 lingue, questo strumento è in grado di misurare **competenze, preferenze comportamentali, motivazioni e richieste della posizione**.

Ciò che mi ha spinto ad intraprendere il percorso di certificazione per l'uso di questo strumento non è stata solo la lunga lista di aziende clienti nel mondo (le analisi effettuate ad oggi superano di gran lunga i 5 milioni) ma la sua capacità di tradurre la valutazione in un momento di crescita per il valutato e per chi valuta (il capo, l'azienda).

Success Insights offre diversi tipi di analisi.

L'analisi del posto di lavoro facilita il processo di selezione offrendo una guida per la definizione del profilo ricercato e se viene completata dall'analisi *Leadership Check* offre maggiori garanzie di successo e riduce la percentuale di rischio della selezione.

Io utilizzo spesso l'analisi Leadership Check (disponibile in 3 versioni: collaboratori/management, top management e venditori) nell'attività di formazione in azienda e nella consulenza di carriera.

In formazione, da strumento per l'assessment, Success Insights si trasforma in un potente strumento per lo sviluppo delle competenze e consente di realizzare dei corsi in cui la persona ha quasi la sensazione che si tratti di una coaching individuale.

Nei miei corsi prima di parlare di tecniche comunicazione, leadership... invito le persone a misurare il proprio stile personale con questo strumento e in aula, oltre a conoscere meglio il modello Success Insights le persone possono riflettere sul proprio stile e sulle dinamiche di gruppo attuando anche i possibili conflitti.

Tutto ciò chiama in gioco direttamente e li rende **RESPONS-ABILI della propria crescita personale** e non semplici spettatori della performance oratoria del formatore.

Nella consulenza di carriera questo strumento viene particolarmente apprezzato perché la persona ha la possibilità di osservare se stessa, i propri punti di forza, le aree di miglioramento, ma anche le proprie motivazioni. Ha la possibilità di rileggere in modo più oggettivo successi ed insuccessi, ma anche dinamiche di comunicazione con il proprio contesto organizzativo alla luce delle categorie Insights e quindi di definire il proprio progetto professionale con maggiore sicurezza.

“Ora tutto mi appare più chiaro”, “mi sento più leggero...” Questi sono i commenti più frequenti dopo il colloquio individuale.

Di seguito riporto anche il commento della manager assistant che lo scorso anno si è aggiudicata il premio per il concorso più simpatico in occasione del Secretary Day:

« Ricordo che tutto é iniziato con molta calma davanti al mio PC prendendomi 10 minuti importanti del mio tempo e rispondendo in maniera veloce e onesta alle domande che il test prevedeva. **Il risultato é stato sorprendente**, la Dr.ssa Ogliari mi convocò per commentare insieme i risultati del Test Insights e posso dire che lo stile comportamentale scaturito dal test ha perfettamente **centrato la mia situazione attuale** delineando un profilo preciso in cui solo un punto era in discussione. L'autovalutazione penso sia una delle analisi più difficili da fare. Io penso solo che, davanti ad uno sconosciuto che ti provasse ad analizzare dalla testa ai piedi, ognuno di noi proverebbe timore o imbarazzo perché viene messa in gioco la persona. Vorrei quindi dire che questo test, se fatto con intelligenza e sincerità, é uno **strumento molto forte e di valore anche per la nostra azienda**: per analizzare la comunicazione personale e trovare dei suggerimenti per migliorarla, poter pensare ad un ambiente di lavoro ideale quale sarebbe per noi e scoprire il nostro stile naturale e quello adattato ma soprattutto la **motivazione**. Mi soffermerei su questo punto, in particolare: chi di noi non sta affrontando il tema della globalizzazione e del cambiamento nella società e nella stessa azienda? Ecco allora che porsi la domanda "analizzo me stessa" per chi, come me ha avuto la fortuna di poter utilizzare questo strumento, é un'ottima opportunità in quanto lo strumento del test é valido e strutturato molto bene, avendo anche dei professionisti seri e ben preparati come la Dr.ssa Hogliari per poterli commentare insieme all'esaminato. Grazie ancora per questa splendida opportunità » **Patrizia**

Helga Ogliari
Consulente di carriera